



Este proyecto ha sido
cofinanciado por PROFIT



Despliegue de IPv6 en Telefónica
Carlos García Braschi
Telefónica Empresas España
Fecha 18 | 02 | 2004

Estrategia de despliegue de IPv6

“Sin prisa, pero sin pausa”

- Objetivo: tener presencia en el mercado y fomentar IPv6
- Inversión modulada por la demanda
- Limitando el riesgo económico y técnico
- Comienzo: Tránsito IPv6 a Internet
 - Operador Internacional
 - Conexión a Internet en España para empresas y PSI
- Progreso: junto con clientes y suministradores

Conexión a Internet en España: acceso a Internet para empresas y PSI

**Objetivo: un producto que
ofrezca CONECTIVIDAD IPv6 dual-stack**

Direcciones IPv6

Rango TDE: 2001:800::/32

Un prefijo /48 por cliente

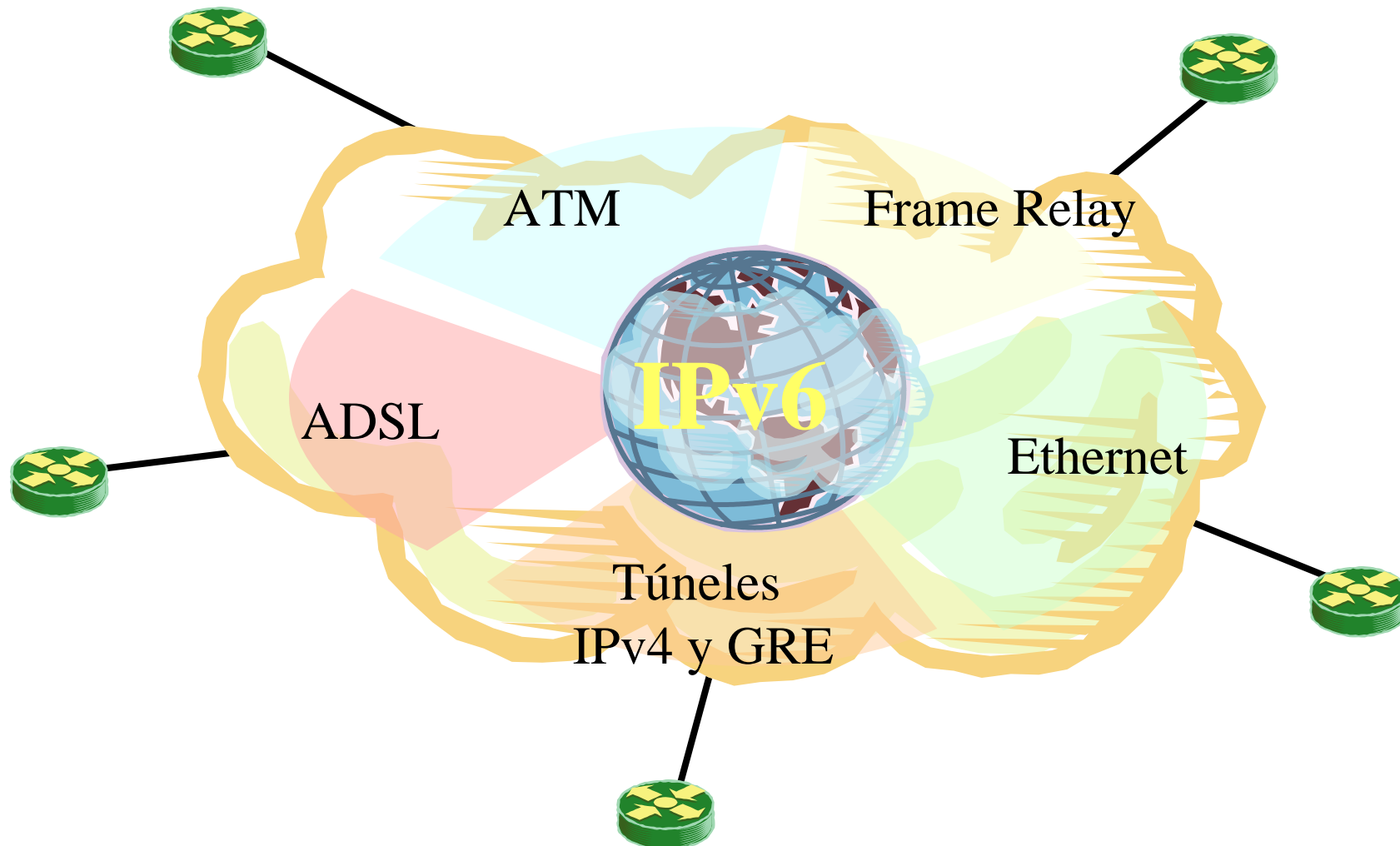
DNS

Disponible desde el 15 de enero

Posición: Valor añadido sin coste adicional

Orientado a los pioneros (“Early adopters”)

Mecanismos de acceso





www.6soss.org

Opinión: aplicaciones posibles

- Aplicaciones con restricciones de IP pública
 - ADSL y Cable: abundantes direcciones IPv6 por hogar
 - Eliminar el “Low ID” para tráfico P2P
 - Direcciones IPv6 fijas y abundantes en conexiones conmutadas
- Direcciones privadas que requieren unicidad global
 - Gestión multiciente
 - Redes corporativas, especialmente para VoIP
 - Muchos paquetes / segundo
 - Llamadas entrantes